

附件：

办公类物资供应商履约考核情况

2025 批次 第 10 期

依据《国家电网有限公司办公类物资框架采购协议》（以下简称“采购协议”）第二部分监督管理与履约评价及《国网商城商户服务违约行为处理规则》相关内容约定，对办公类物资供应商履约情况进行考核。

一、考核周期

2026 年 7 月 26 日起至 2026 年 8 月 25 日。

二、考核基本情况

本期供应商履约违规情况涉及价格违规且未及时按要求调整、品类覆盖率不足、个性化需求提报商品覆盖率低、标准库审核通过率低、未按协议维护订单状态、未按协议要求提供服务、未按协议要求维护订单物流信息、好评率低商品，共涉及 30 家供应商，本期扣分最高为 1.12 分（京东），累计扣分最高为 12 分（淘宝）。其中 1 家供应商商品分项达到扣分处罚阈值（鑫方盛）、1 家供应商履约分项达到扣分处罚阈值（京东）。涉及缴纳违约金的供应商 5 家（鑫方盛、企事通、广博、京东、欧菲斯）。详见表 1、表 2、表 3。

表 1 供应商本期违规扣分总表

序号	供应商类别	供应商	供应商简称	本期扣分项								商品 分项 扣分统计	履约 分项 扣分统计	质量 分项 扣分统计	诚信 分项 扣分统计	本期 累计 扣除 分值	2025 年 11 月 1 日起 累计 分值	处罚措施	违约金缴纳 (元)
				价格违 规且未 及时按 要求调 整	品类 覆盖 率不 足	个性化 需求提 报商品 覆盖率 低	标准 库审 核通 过率	未按 协议 维护 订单 状态	未按 协议 要求 提供 服务	未按协 议要求 维护订 单物流 信息	好评率低 商品								
1	集货 商	淘宝淘资科 技有限公司	淘宝	-0.2	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-0.1	-0.02	未达 到处 罚阈 值	-	-	-	-0.62	-12.0 0	-	-
2	集货 商	鑫方盛数智 科技股份有 限公司	鑫方盛	-0.7	-0.1	-0.1	-	-0.1	-0.1	-	-	暂停 相应 合同 包供 货资 格 7 日	未达 到处 罚阈 值	-	-	-1.10	-8.10	办公类 用品包 5 停包 7 天	55.59
3	集货 商	浙江物产电 子商务有限 公司	浙江物产	-	-	-0.1	-0.1	-0.2	-	-0.1	-0.01	-	-	-	-	-0.51	-8.05	-	-
4	集货 商	广博集团股 份有限公司	广博	-	-0.1	0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.01		未达 到处 罚阈 值	-	-	-0.51	-6.47	暂停供 货资格 45 天， 扣除全	106.80

																		部合同 履约保 证金的 20%	
5	集货 商	西域智慧供 应链（上海） 股份公司	西域智慧	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-0.30	-6.20	暂停供 货资格 45 天， 扣除全 部合同 履约保 证金的 20%	-
6	集货 商	北京京东世 纪信息技术 有限公司	京东	-	-0.1	-0.1	-	-	-0.7	-0.2	-0.02		暂停 相应 合同 包供 货资 格 7 日	-	-	-1.12	-5.97	办公类 用品包 5/包 6 停包 7 天	826.10
7	集货 商	南京苏宁易 购电子商务 有限公司	苏宁	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-	-0.01	-	-	-	-	-0.31	-5.67	-	-
8	集货 商	得力集实有 限公司	得力集实	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-0.01	-	-	-	-	-0.21	-5.46	-	-
9	集货 商	企事通集团 有限公司	企事通	-	-0.1	-0.1	-	-	-0.1	-0.1	-0.01	-	未达 到处	-	-	-0.41	-4.78	-	364.80

													罰國 值						
10	集 貨 商	史泰博（上 海）有限公 司	史泰博	-	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-0.40	-4.51	-	-
11	集 貨 商	震坤行工业 超市（上海） 有限公司	震坤行	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-0.1	-0.01	-	-	-	-	-0.41	-4.42	-	-
12	集 貨 商	领先未来科 技集团有限 公司	领先未来	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-0.1	-0.01	-	-	-	-	-0.41	-4.11	-	-
13	集 貨 商	欧菲斯集团 股份有限公 司	欧菲斯	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-0.01	-	未达 到处 罰國 值	-	-	-0.41	-4.00	-	450.58
14	集 貨 商	咸亨国际科 技股份有限 公司	咸亨	-	-0.1	0.1	-0.1	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-0.20	-3.56	-	-
15	集 貨 商	深圳市怡亚 通供应链股 份有限公司	怡亚通	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-0.40	-3.21	-	-
16	集 貨 商	全程速达科 技有限公司	全程速达	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.30	-3.00	-	-
17	集 貨 商	邦威防护科 技股份有限	邦威	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.30	-2.70	-	-

		公司																	
18	原厂商	珠海格力电器股份有限公司	格力	-	-0.1	-	-0.1	-0.1	-	-0.2	-	-	-	-	-	-0.50	-2.65	-	-
19	原厂商	理光（中国）投资有限公司	理光	-	-	-0.1	-	-0.1	-	0.1	-0.01	-	-	-	-	-0.11	-2.51	-	-
20	集货商	深圳齐心集团股份有限公司	齐心	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-0.02	-	-	-	-	-0.22	-2.43	-	-
21	集货商	阳采集团有限公司	阳采	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-0.20	-2.35	-	-
22	集货商	科力普科技股份有限公司	科力普	-	-	0.1	-0.1	-	-	-0.1	-0.02	-	-	-	-	-0.12	-2.05	-	-
23	集货商	北京元隆雅图文化传播股份有限公司	元隆雅图	-	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-0.20	-1.95	-	-
24	集货商	一出科技集团有限公司	一出科技	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-1.87	-	-
25	原厂商	佳能（中国）有限公司	佳能	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-1.60	-	-
26	原厂商	珠海奔图电子有限公司	奔图	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.50	-	-
27	原厂	广东美的制	美的	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-1.30	-	-

	商	冷设备有限公司																	
28	原厂商	TCL 空调器（中山）有限公司	TCL	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.30	-	-
29	原厂商	北京立思辰计算机技术有限公司	立思辰	-	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.80	-	-
30	原厂商	青岛海尔空调器有限总公司	海尔	-	-	-	-	-0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	0.00	-0.65	-	-
31	原厂商	天津光电通信技术有限公司	光电	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.60	-	-
32	原厂商	浙江沧田智能科技有限公司	浙江沧田	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.55	-	-
33	原厂商	得力集团有限公司	得力	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.50	-	-
34	原厂商	北京高德品创科技有限公司	高德品创	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-0.40	-	-
35	原厂	厦门汉印股	汉印	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-0.25	-	-

	商	份有限公司																	
36	原厂商	奥克斯空调股份有限公司	奥克斯	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	0.10	0.20	-	-

表 2 供应商本期商品分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	非自营/原厂商品	商品信息与实际不符违规件数	价格异常商品违规件数	商品分项合计违规件数	商品分项合计分数	是否触及处罚
1	淘宝	办公类用品一包 6	-	-	4	4	-0.2	否
2	鑫方盛	办公类用品一包 5	-	-	14	14	-0.7	是

表 3 供应商本期履约分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	未按协议要求提供履约服务违规次数	履约分项合计扣分	是否触及处罚
1	京东	办公类用品一包 5	5	-0.5	是
2	京东	办公类用品一包 6	2	-0.2	是
3	广博	办公类用品一包 5	1	-0.1	否
4	欧菲斯	办公类用品一包 2	1	-0.1	否
5	企事通	办公类用品一包 4	1	-0.1	否
6	鑫方盛	办公类用品一包 5	1	-0.1	否

三、考核详细情况

（一）价格违规且未及时按要求调整

经稽查，本月 2 家集货商共计 18 件商品因价格异常被冻结下架，根据采购协议扣分规则，对 2 家供应商执行每件违规商品扣除 0.05 分，详见表 4。

表 4 价格异常商品分数表（集货商）

序号	供应商简称	违规商品（件/次）	本项合计分数
1	淘宝	4	-0.2
2	鑫方盛	14	-0.7

（二）品类覆盖率不足

本月 16 家集货商、4 家原厂商品类覆盖率未达到 95%，根据采购协议扣分规则，对 20 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 5-1、表 5-2。

表 5-1 品类覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商简称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	全程速达	333	363	91.74%	-0.1
2	领先未来	417	444	93.92%	-0.1
3	阳采	51	75	68.00%	-0.1
4	欧菲斯	419	444	94.37%	-0.1
5	元隆雅图	98	113	86.73%	-0.1
6	鑫方盛	113	154	73.38%	-0.1
7	邦威	164	199	82.41%	-0.1
8	西域智慧	34	54	62.96%	-0.1
9	企事通	404	433	93.30%	-0.1
10	京东	375	444	84.46%	-0.1
11	震坤行	56	64	87.50%	-0.1
12	咸亨	405	444	91.22%	-0.1
13	淘宝	24	27	88.89%	-0.1
14	苏宁	406	444	91.44%	-0.1
15	广博	399	444	89.86%	-0.1
16	怡亚通	232	267	86.89%	-0.1

表 5-2 品类覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商简称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	格力	2	3	66.67%	-0.1
2	高德品创	2	3	66.67%	-0.1
3	TCL	0	3	0.00%	-0.1
4	奔图	0	3	0.00%	-0.1

（三）个性化需求提报商品覆盖率低

本月 23 家供应商涉及个性化需求提报商品覆盖率低考核，根据采购协议扣分规则，其中 21 家供应商提报商品覆盖率未达到 30%，执行扣除 0.1 分；2 家集货商提报商品覆盖率超过 50%，执行奖励加 0.1 分。详见表 6-1、表 6-2。

表 6-1 个性化需求商品覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商简称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	邦威	16	0	0.00%	考核	11	0	0.00%	考核	-0.1
2	京东	37	0	0.00%	考核	20	0	0.00%	考核	-0.1
3	元隆雅图	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
4	得力集实	37	2	5.41%	考核	20	5	25.00%	考核	-0.1
5	广博	37	24	64.86%	考核	20	5	25.00%	考核	0
6	科力普	37	19	51.35%	考核	20	9	45.00%	考核	+0.1
7	领先未来	37	0	0.00%	考核	20	6	30.00%	考核	-0.1
8	欧菲斯	37	10	27.03%	考核	20	2	10.00%	考核	-0.1
9	企事通	34	8	23.53%	考核	20	4	20.00%	考核	-0.1
10	全程速达	31	7	22.58%	考核	17	6	35.29%	考核	-0.1
11	齐心	37	0	0.00%	考核	20	4	20.00%	考核	-0.1
12	怡亚通	17	1	5.88%	考核	12	0	0.00%	考核	-0.1
13	史泰博	37	3	8.11%	考核	20	3	15.00%	考核	-0.1
14	苏宁	37	0	0.00%	考核	20	0	0.00%	考核	-0.1
15	淘宝	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
16	西域智慧	5	0	0.00%	考核	2	0	0.00%	考核	-0.1
17	咸亨	37	28	75.68%	考核	20	10	50.00%	考核	+0.1
18	鑫方盛	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
19	阳采	22	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
20	一出科技	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
21	浙江物产	37	8	21.62%	考核	20	3	15.00%	考核	-0.1
22	震坤行	19	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1

表 6-2 个性化需求商品覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商简称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	美的	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
2	理光	/	/	/	不考核	4	0	0.00%	考核	-0.1

（四）标准库审核通过率低

本月 16 家集货商、2 家原厂商标准库审核通过率未达到 50%，根据采购协议扣分规则，对 18 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 7-1、表 7-2。

表 7-1 标准库审核通过率低分数表（集货商）

序号	供应商简称	标准库推送条目数 (智能审核通过)	推送审核通过条目数 (运营+专家复核通过)	动态运营审核 条目数	动态运营审核 通过条目数	总审核 条目数	总通过 条目数	审核通 过率	本项 分数
1	科力普	0	0	24	5	24	5	20.83%	-0.1
2	齐心	0	0	124	10	124	10	8.06%	-0.1
3	得力集实	0	0	99	8	99	8	8.08%	-0.1
4	广博	0	0	91	18	91	18	19.78%	-0.1
5	苏宁	0	0	9	0	9	0	0.00%	-0.1
6	浙江物产	0	0	17	0	17	0	0.00%	-0.1
7	史泰博	0	0	26	0	26	0	0.00%	-0.1
8	咸亨	0	0	33	1	33	1	3.03%	-0.1
9	领先未来	0	0	3	0	3	0	0.00%	-0.1
10	欧菲斯	0	0	15	2	15	2	13.33%	-0.1
11	全程速达	0	0	73	0	73	0	0.00%	-0.1
12	邦威	0	0	3	0	3	0	0.00%	-0.1
13	元隆雅图	0	0	23	0	23	0	0.00%	-0.1
14	阳采	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
15	怡亚通	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
16	一出科技	0	0	7	1	7	1	14.29%	-0.1

表 7-2 标准库审核通过率低分数表（原厂商）

序号	供应商简称	标准库推送条目数 (智能审核通过)	推送审核通过条目数 (运营+专家复核通过)	动态运营审核条目数	动态运营审核通过条目数	总审核条目数	总通过条目数	审核通过率	本项分数
1	立思辰	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
2	格力	2	0	0	0	2	0	0.00%	-0.1

（五）未按协议维护订单状态

本月 6 家集货商、5 家原厂商供应商履约过程未按协议维护订单状态（发货、货物妥投、发票妥投等）占比大于 30%，依据采购协议扣分规则，其中 1 家集货商未按协议维护订单状态占比大于 50%（包含）时，扣除 0.2 分（原厂商不涉及）；5 家集货商未按时维护订单占比大于 30%小于 50%时，扣除 0.1 分。5 家原厂商未按协议维护订单状态占比大于 30%，扣除 0.1 分。详见表 8-1、表 8-2。

表 8-1 未按协议维护订单状态分数表（集货商）

序号	供应商简称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投异常	发票妥投异常	履约异常订单比例	本项分数
1	浙江物产	2327	1550	606	1477	503	66.61%	-0.2
2	广博	5917	2084	628	516	1362	35.22%	-0.1
3	史泰博	5678	2224	41	1746	645	39.17%	-0.1
4	震坤行	143	70	37	55	27	48.95%	-0.1
5	鑫方盛	60	28	25	24	3	46.67%	-0.1
6	淘宝	19	7	3	7	0	36.84%	-0.1

表 8-2 未按协议维护订单状态分数表（原厂商）

序号	供应商简称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投异常	发票妥投异常	履约异常订单比例	本项分数
1	立思辰	40	40	40	40	0	100.00%	-0.1
2	美的	39	27	20	24	10	69.23%	-0.1
3	格力	23	17	0	17	4	73.91%	-0.1
4	海尔	3	3	2	3	0	100.00%	-0.1
5	理光	2	2	1	1	2	100.00%	-0.1

（六）未按协议要求提供服务

本月共计 11 次未按协议要求提供服务，经查证履约违规情况属实，涉及 5 家集货商，原厂商本月不涉及。根据采购协议扣分规则，对 5 家供应商执行每次扣除 0.10 分。详见表 9。

表 9 未按协议要求提供服务扣分表

序号	供应商名称	次数	本项扣分
1	京东	7	-0.7
2	广博	1	-0.1
3	欧菲斯	1	-0.1
4	企事通	1	-0.1
5	鑫方盛	1	-0.1

（七）未按协议要求维护订单物流信息

本月 18 家供应商履约过程未按协议要求维护订单物流信息（承运商、物流单号、物流节点及轨迹，考核节点“已发货、已揽收、运输中、已签收”），物流轨迹完整度考核，依据采购协议得分规则，其中 1 家集货商、1 家原厂商物流信息丰富度 <60%，执行扣除 0.2 分；11 家集货商 60% ≤ 物流信息丰富度 < 90%，执行扣除 0.1 分；2 家集货商、3 家原厂商物流信息丰富

度>99%，执行奖励加 0.1 分。详见表 10-1、表 10-2。

表 10-1 未按协议要求维护订单物流信息分数表（集货商）

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	元隆雅图	95	84	58	95	95	95	95	88.42%	61.05%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	+0.1
2	阳采	45	41	45	45	45	39	45	91.11%	100.00%	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%	+0.1
3	史泰博	5695	5567	5133	2406	5695	5642	4803	97.75%	90.13%	42.25%	100.00%	99.07%	84.34%	-0.1
4	广博	6201	6103	6108	3113	6201	6200	4847	98.42%	98.50%	50.20%	100.00%	99.98%	78.16%	-0.1
5	企事通	303	281	299	207	302	302	271	92.74%	98.68%	68.32%	99.67%	99.67%	89.44%	-0.1
6	科力普	14758	14297	4635	9260	14758	14577	13133	96.88%	31.41%	62.75%	100.00%	98.77%	88.99%	-0.1
7	领先未来	3918	3003	3872	2638	3918	3859	3407	76.65%	98.83%	67.33%	100.00%	98.49%	86.96%	-0.1
8	浙江物产	2474	2384	2464	1402	2473	2471	1975	96.36%	99.60%	56.67%	99.96%	99.88%	79.83%	-0.1
9	咸亨	544	322	239	329	544	534	432	59.19%	43.93%	60.48%	100.00%	98.16%	79.41%	-0.1
10	西域智慧	12	12	3	6	12	12	9	100.00%	25.00%	50.00%	100.00%	100.00%	75.00%	-0.1
11	震坤行	135	121	135	56	135	126	98	89.63%	100.00%	41.48%	100.00%	93.33%	72.59%	-0.1
12	怡亚通	645	22	645	392	645	635	579	3.41%	100.00%	60.78%	100.00%	98.45%	89.77%	-0.1
13	淘宝	25	17	8	8	25	25	17	68.00%	32.00%	32.00%	100.00%	100.00%	68.00%	-0.1

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
14	京东	4831	104	4763	885	4831	4797	1236	2.15%	98.59%	18.32%	100.00%	99.30%	25.58%	-0.2

表 10-2 未按协议要求维护订单物流信息分数表（原厂商）

序号	供应商简称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	理光	4	3	4	4	4	4	4	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	+0.1
2	海尔	3	3	3	3	3	3	3	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	+0.1
3	奥克斯	1	0	1	1	1	1	1	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	+0.1
4	格力	8	7	8	2	8	0	0	87.50%	100.00%	25.00%	100.00%	0.00%	0.00%	-0.2

（八）好评率低商品

本月共计 17 件商品评价总数不小于 5 个但好评率低于 90%，涉及 13 家集货商。根据采购协议扣分规则，对此供应商执行每件违规商品扣除 0.01 分，详见表 11。

表 11 好评率低商品扣分表（集货商）

序号	供应商简称	好评率低商品（件）	本项分数
1	京东	2	-0.02
2	科力普	2	-0.02
3	齐心	2	-0.02
4	淘宝	2	-0.02
5	得力集实	1	-0.01
6	广博	1	-0.01
7	理光	1	-0.01
8	领先未来	1	-0.01
9	苏宁	1	-0.01

序号	供应商简称	好评率低商品（件）	本项分数
10	欧菲斯	1	-0.01
11	企事通	1	-0.01
12	浙江物产	1	-0.01
13	震坤行	1	-0.01